



О БРЕНДЕ



ВОА – это молодой российский люксовый бренд, объединяющий лучших ремесленников ювелирного искусства, кожевенного дела и швейного мастерства.

Основное направление – производство классических, формованных, корпусных сумочек – “арт-бэг”. Утонченность дизайна, ручная работа, высочайшее качество и эксклюзивность – основные принципы бренда. Торговая марка зарегистрирована и защищена авторским законодательством в России, Евросоюзе, Швейцарии, США, Японии.

Названия всех новых коллекций отождествляется с названиями звезд в созвездии Змеи.



**ВОА - это нечто большее, чем просто сумки.
ВОА изменит ваше представление о русском люксе.**

СИМВОЛИКА И ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА ВОА



ВОА в переводе с многих языков - «удав, змей, змея».

Змея – один из самых древних и потому самых сильных символов человечества. В мифах многих народов змея является олицетворением мудрости, изобилия и роскоши. В славянской мифологии змея – это умная и справедливая подземная царица, которая властвует над дарами Природы, и знает, что такое подлинное богатство.

Роскошь и достаток.

Змея - символ настоящей роскоши. Бренд ВОА создан для ценителей красоты, обладающих тонким вкусом. Наши клиенты - люди с достатком и предпочитают лишь истинное совершенство и качество.

Мудрость и справедливость.

Змея – символ мудрости и справедливости. Поклонники марки вдумчиво подходят к выбору и умеют ждать, чтобы получить именно то, что хотят. Они проницательны и умеют действовать, опираясь на здравый смысл. Свой выбор останавливают, в действительности, на самом лучшем, а не на наборе искусственно созданных преимуществ.

Гибкость и самобытность.

Змея гибкая и обтекаемая, может складываться в любые фигуры, но при этом остается самой собой. В коллекциях бренда присутствуют сумки различной формы, но в каждой из них сложно не узнать фирменный стиль ВОА.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Люди с высоким доходом, желающие иметь самое лучшее, редкое. Важным критерием при выборе является качество и эксклюзивность продукции, а не популярность товара.

Ценность от приобретения – обладание редким товаром очень высокого качества, подчеркивающим статус и изысканный вкус владельца.



НАС ВЫБРАЛИ



Ксения Собчак



Екатерина Одинцова



Олеся Судзиловская



Алика Смехова



Ольга Кабо



Роза Сябитова



Ирина Понарошку



Екатерина Моисеева

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА ВОА



1.

Ручная работа и качество материалов

Все изделия ВОА – результат высококвалифицированного ручного труда. В каждой модели сумок отсутствуют острые углы, жесткие края и кромки. В производстве используются самые дорогие материалы и качественные ультрасовременные комплектующие.

2.

Форма, не имеющая аналогов в мире

Сама форма является идентификацией бренда. Она разработана таким образом, что необходимость приглядываться к логотипу отсутствует. В основе дизайна – четкие, с конструкторской точностью выверенные радиусы.

3.

Сумки почти невозможно подделать

ВОА использует технологию равномерного натяжения кожи по заданным радиусам. Перед тем, как разработать данную технологию были попытки отшиться по эскизам главного дизайнера ВОА на фабриках в Италии и Франции. Представители двух мировых производителей, изготавливающих сумки самых известных люксовых брендов, после длительного изучения чертежей, вернули авансы и отказались от заказа на разработки и производство формованных “арт-бэгов”. Их вердикт – невозможность изготовления подобных изделий из-за отсутствия технологий, нужных кадров, длительных сроков реализации проекта и его дороговизны. Таким образом, производство в России является одним из немногих обладателей технологии пошива формованных “арт-бэгов”.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ НЕПОВТОРИМОЙ ФОРМЫ

Вначале ВОА существовали как бутиковое ателье, создавая на заказ сумки и аксессуары из экзотических кож. Параллельно дизайнеры с технологами продолжали разрабатывать модели, изобретать новые формы в поисках чего-то неповторимого. Многие годы ушли на изучение десятков тысяч форм сумок мировой индустрии аксессуаров.

В результате анализа была найдена пустая ниша - отсутствие на рынке обтекаемых форм кожаных сумок за последние 30-40 лет.

Далее предстоял сложный путь разработки технологий, в основе которого лежали эксперименты с кожами, пластиками, металлами, деревом, резинами и др. материалами, проработка конструкций и изготовление составляющих элементов моделей, а также эксперименты со сборкой.

Результат нескольких лет кропотливого труда - неповторимые формованные "арт-бэги", изготовленные методом мокрого бесшовного натяжения кожи на специальные деревянные колодки.

ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ



Изготовление формованных сумок происходит методом мокрого бесшовного натяжения кожи на специальные деревянные колодки. Кожа должна быть эластичной и правильно прожированной. BOA старается использовать в обработке кожи только натуральные компоненты. Для очищения от возможных остатков химических составляющих, кожа вымачивается в теплом молоке арабских кобылиц с собственной племенной конюшни. Важно, что в таком молоке содержится низкое содержание жиров, поскольку в жировании кожи используются именно полиненасыщенные жирные кислоты – рыбий жир.

После этого кожа натягивается на формообразующие колодки. Высохшая кожа приобретает форму будущей сумки и подвергается следующим обработкам. Еще несколько операций также совершаются с помощью колодок. Всего для изготовления одной сумки используется от трех до семи колодок. Полный цикл изготовления одной сумки составляет от 50 до 200 часов высококвалифицированного труда нескольких мастеров.



КОЖА



1.

Из отделочных материалов ВОА использует только натуральные материалы

Натуральные кожи, меха, дорогие ткани. Главная задача – показать природную красоту кожи, ее виды, способы обработки и окраски.

Поэтому ВОА старается не использовать клепки, закрепки, лишние швы и дополнительные элементы, отвлекающие внимание от цельного полотна кожи лицевой части сумки.

2.

Обработка кожи

Большинство видов наших кож подвергается дополнительным обработкам. Это жирование, молочная обработка, шлифование, пилинг, покраска, винтажная и художественная окраски, состаривание, другие обработки.

Заключительными этапами, как правило, являются 2-3 обработки по нанесению воско-содержащих кремов и водоот-талкивающих нанотехнологичных пропиток, которые совершаются уже непосредственно на готовом изделии.

ФУРНИТУРА



1.

Фурнитура

Практически вся фурнитура разработанная брендом, из латуни и замака, производится в Италии.

2.

Покрытие

Гальванические покрытия включают в себя, чаще всего, гипоаллергенное никелирование, золочение, палладирование, родирование, состаренная медь и латунь. Толщина покрытий от 0,05 микрона, до 5 микрон.

3.

Молнии

BOA использует лучшие в мире итальянские молнии Rassagni.

На фото представлена молния Rassagni

КОЛЛЕКЦИЯ ALYA



Идея коллекции характеризуется строгим корпусным исполнением обтекаемой формы, разработанной совместно дизайнерами и авиатехнологами. Бесшовная мокрая обтяжка каркаса позволяет использовать крупные шкуры рептилий, рисунок фактуры которых подчеркивает красоту и индивидуальность.

Оригинальная, редкая форма сумки делает ее эксклюзивной и легкоузнаваемой. Всего в коллекции 4 модели сумки в различных материалах, размерах и окрасах.





КОЛЛЕКЦИЯ NULLA RAMBU



представлена кожа питона

Идея коллекции также, как и в коллекции ALYA, характеризуется строгим корпусным исполнением обтекаемой формы, но несколько более выраженными угловыми элементами и прямыми линиями. Сдержанность форм дополняет утонченность и шарм.

1 модель сумки в разных кожах, расцветках и фактурах.





КОЛЛЕКЦИЯ TANG



Трансформация коллекции ALYA в коллекцию TANG была достигнута путем замены застежек-молний на рамную конструкцию, к которой крепится одна ручка вместо двух. Особый аристократизм коллекции добавляет идеально выдержанный стиль эксклюзивной фурнитуры, который также намекает на статус своего обладателя.

Всего в коллекции 2 модели сумки в различных материалах, размерах и окрасах.





КОЛЛЕКЦИЯ NAASTHAN RR { В КОЛЛАБОРАЦИИ С ROLLS-ROYCE MOSCOW }



Идея коллекции, как и в предыдущих, сохранить узнаваемость бренда за счет обтекаемости углов изделия по технологии BOA и сохранить ручное исполнение сборки. Сумки этой трэвел-коллекции для людей, предпочитающих иметь только самое лучшее.

Всего в коллекции 3 модели сумки.





 **boa**
for
Rolls-Royce Motor Cars Mercedes



Rolls-Royce Motor Cars Moscow



КОЛЛАБОРАЦИЯ С ROLLS-ROYCE MOSCOW



«Предлагая нашим клиентам в качестве аксессуара для Rolls-Royce сумки BOA, мы ориентировались на то, что по своей философии этот бренд очень схож с Rolls-Royce.

BOA отличается, во-первых, достойным качеством, которое, как и в случае с Rolls-Royce, достигается с помощью продолжительного и кропотливого ручного труда. Во-вторых – возможностью воплотить в реальность любые пожелания покупателя. И в-третьих, ничего подобного в мире еще никто не предлагал: их бесшовные закругленные углы очень схожи с формами и технологиями Rolls-Royce. Мы хорошо понимаем, что именно эти три особенности крайне важны для наших клиентов. Трэвел-бэги, как и наши автомобили, действительно эксклюзивный продукт, способный, как ничто другое, подчеркнуть статус его обладателя.»



Татьяна Фицджеральд, управляющий директор
Rolls-Royce Motor Cars Moscow

КОЛЛЕКЦИЯ AINALHAI



Данная коллекция доступна для более широкой аудитории и представляет собой небольшой casual-формат в трех размерах. Кроме, как всегда, ручной сборки и подогнутых краев, уникальной «фишкой» модели являются трансформируемые ручкодержатели, со съемной ручкой и наплечным ремнем, позволяющие носить сумку за саму ручку в двух вариантах, и на ремне с ручкой и без. Сумка четко подчеркивает узнаваемость бренда и утонченный вкус ее хозяйки при любых сочетаниях одежды и обуви.

Всего в коллекции 3 модели сумки в различных материалах, размерах и окрасах.





ПРЕССА О НАС



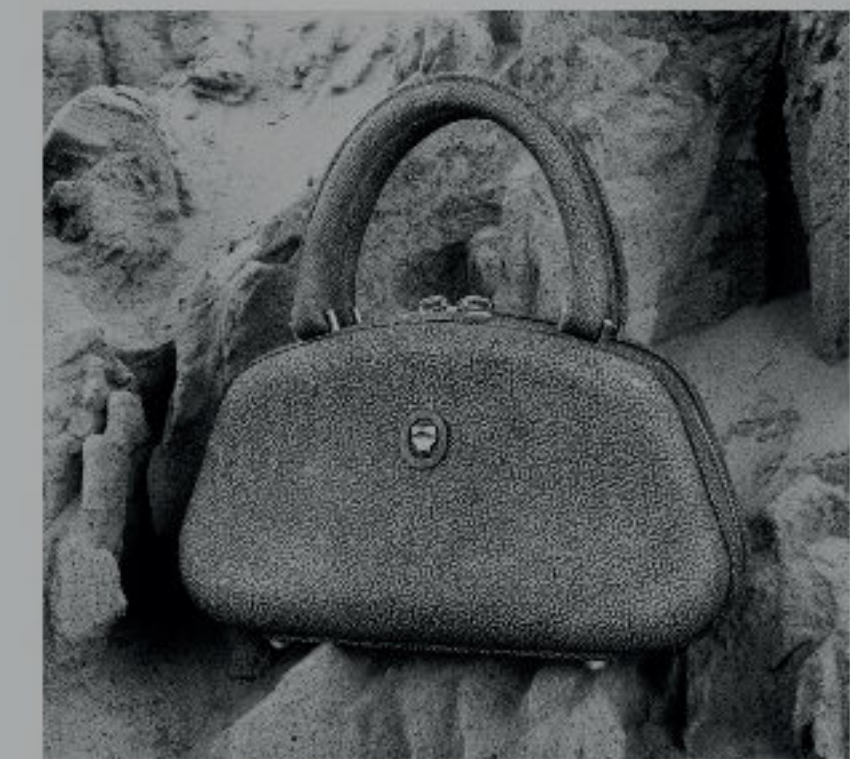
VOGUE РОССИЯ НОВОСТИ

ПРОМО

Роскошные сумки ручной работы Воа

Рассказываем про новый отечественный бренд

13.05.2016 19:24:16



RUS
The magazine of Russian-speaking Monaco - France
№ 13 - SEPTEMBER - OCTOBER - 2017

ВИЛЛА РОМАНА АБРАМОВИЧА
Замок королей на «мысе миллиардеров»

КОНЮШНИ ФЕРРАРИ
Клиент не всегда прав

ФУТБОЛ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ
Спорт, страсть, политика, религия, бизнес

АНДОРРА 365
Живописная альтернатива Монако?

Екатерина Одинцова
САМЫЕ МОДНЫЕ ПЛЯЖНЫЕ КЛУБЫ Монако и Лазурного берега

Beauty Fashion События Читаем Для жизни

ESQUE
Fashion журнал для тебя и твоей esque.ru

Сохранить

LARMOS

LADIES LIFESTYLE
WWW.CHARLES

ESQUE
Fashion журнал для тебя и твоей esque.ru

МАЙ 2017

Открыть с помощью

PERFECT
Style et

Модные тренды 2017

Аукционы Christie's и Sotheby's: что покупать

Получившая историю МАСОНОВ

184

boa

ESQUE
Fashion журнал для тебя и твоей esque.ru

ESQUE
Fashion журнал для тебя и твоей esque.ru

«ВОА — это искусство, облаченное в классическую форму корпусных сумок»

Бренд зарегистрирован на территории России, Евросоюза (28 стран), Швейцарии, США и Японии.

ВОА — ИЗЫСКАННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ

Boa Luxury Accessories

23

Дорогая кожаная сумка — неотъемлемая часть гардероба каждой модницы. Всегда трудно подобрать вариант, который будет идеально смотреться и с вечерним платьем, и с легкой сумкой. Знакомьтесь с новым российским брендом необходимого аксессуара и выискивайте свой вариант.

ВОА ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ «РУЧНЫЕ» СУМКИ

Молодой российский бренд ВОА, основанный в 2009 году и зарегистрированный на территории России, процесс производства одного изделия занимает от 50 до 100 часов ручной работы.

Этот молодой российский бренд, с таким узнаваемым логотипом в виде головы змеи, появился не так давно — в 2009 году, но уже успел занять свое место в сегменте класса люкс. Дорогая кожа, изысканные ткани и фурнитура, позитивная атмосфера и индивидуальность. Не зря на каждой сумке красуется металлическая голова змеи: ВОА в переводе со многих языков означает «змея», «удав» и название всех новых коллекций бренда отожествляется с названием змеи. Этот молодой российский бренд, с таким узнаваемым логотипом в виде головы змеи, появился не так давно — в 2009 году, но уже успел занять свое место в сегменте класса люкс. Дорогая кожа, изысканные ткани и фурнитура, позитивная атмосфера и индивидуальность. Не зря на каждой сумке красуется металлическая голова змеи: ВОА в переводе со многих языков означает «змея», «удав» и название всех новых коллекций бренда отожествляется с названием змеи. Этот молодой российский бренд, с таким узнаваемым логотипом в виде головы змеи, появился не так давно — в 2009 году, но уже успел занять свое место в сегменте класса люкс. Дорогая кожа, изысканные ткани и фурнитура, позитивная атмосфера и индивидуальность. Не зря на каждой сумке красуется металлическая голова змеи: ВОА в переводе со многих языков означает «змея», «удав» и название всех новых коллекций бренда отожествляется с названием змеи.

ФИРМЕННЫЙ БУТИК ВОА





tel.: +7 920 004 93 11

+7 831 288 88 38

e-mail: boa@boahandbags.com

www.boahandbags.com

Luxurious & Exotic leather handbags & accessories